

LIBROESCENA

II Encuentro El Libro Teatral ante las Nuevas Tecnologías

ESTE PROYECTO HA RECIBIDO UNA AYUDA DEL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE



ORGANIZA ARTISTAS Y.



COLABORA



LIBROESCENA

II Encuentro El Libro Teatral ante las Nuevas Tecnologías

Espacio Bertelsmann Madrid

Calle O'Donnell, 10

Jueves 26 de mayo de 2022

A partir de las 17 horas

Entrada libre hasta completar aforo

Encuentro profesional que reúne a editoriales de España e Hispanoamérica, así como a expertos del ámbito de la Inteligencia Artificial aplicada al marketing *online*. Se desarrollará a lo largo de una jornada en la que se evaluará el nuevo contexto en el que se está desarrollando el marketing digital para editoriales, definiendo sus principales objetivos, estrategias y herramientas.

PRESENTACIÓN

La industria editorial se está adaptando, con mayor o menor velocidad, a la comercialización de sus productos a través del marketing digital. Se trata de un proceso en constante evolución y que en apenas unas décadas ha transformado prácticamente todo el panorama de la publicidad que se conocía hasta ahora. Y lo que es más, los cambios que se anuncian a través de la web 4.0 apuntan que estos no se van a detener y exigirán de las firmas una mayor preparación para afrontar estas innovaciones.

Para que la edición teatral tenga un papel relevante en la sociedad digital debe ofrecer una mejor experiencia de descubrimiento, compra y lectura en Internet, precios más competitivos frente a otras ofertas de ocio *online*, así como la posibilidad de compartir la experiencia de lectura —que no es lo mismo que compartir el producto en sí mismo— con otras personas que tengan afinidades culturales similares.

Aquellas editoriales que sean capaces de implementar modelos innovadores de negocio, algoritmos de recomendación basados en *Big Data*, así como estrategias de venta y distribución globales, tendrán una ventaja sólida y sostenible en el tiempo.

Con el **II Encuentro Profesional del Libro Teatral**, la **Asociación Cultural ARTISTAS Y.**, se propone dar continuidad a sus actividades de apoyo a la edición de libros y revistas especializados en las artes escénicas.

OBJETIVOS

El objetivo del **II Encuentro El Libro Teatral ante las Nuevas Tecnologías** es abrir un debate en torno a los desafíos, perspectivas y oportunidades de cara a los cambios que se avecinan en el ámbito del marketing digital para editoriales de artes escénicas. Entre las cuestiones que se tratarán, se encuentran:

1

Evaluar el nuevo contexto en el que se está desarrollando el marketing digital, ya que va a exigir a las firmas editoriales adaptarse a un nuevo entorno comercial virtual y global.

2

Conocer algunas de las herramientas más eficaces del marketing digital editorial.

3

Profundizar en estrategias del marketing digital editorial: actualización de contenidos de la web, uso plataformas *ecommerce*, marketing personalizado, *chatbots*, etc.

4

Compartir experiencias en torno al uso de estrategias y herramientas del marketing digital.

5

Definir los objetivos del marketing digital: reconocimiento de marca, captación de nuevos clientes, fidelización, incremento de ventas, etc.

6

Elaborar recomendaciones y, en la medida de lo posible, trazar estrategias con vistas a una mejor adaptación



PROFESIONALES PARTICIPANTES

Arantxa Mellado

Con más de 20 años dedicados a trabajar e innovar en la industria editorial española, es consultora editorial, y como tal asesora a editoriales, distribuidores y librerías, especialmente en asuntos relacionados con la cadena de suministro del libro, marketing con metadatos, flujos de datos, e impresión bajo demanda (POD). Trabajó como editora en las editoriales Emecé y Salamandra y, posteriormente, dirigiendo su propia empresa de servicios editoriales, experiencia que le ha permitido tener un conocimiento profundo de las necesidades y preocupaciones de los editores, así como de los procesos tradicionales de la cadena de valor del libro. También ha trabajado en la innovación editorial digital, con varios proyectos en este ámbito, como la Zona Digital en Liber, que coordinó durante 6 años..

Carlos de Castro Lozano

Doctor en Ciencias por la Universidad de Córdoba (UCO). Es Director del grupo de Investigación EATCO (Enseñanza y Aprendizaje por Tecnologías de la Comunicación) y director del Centro de Tecnología Industrial de la UCO. **Es experto en Contenidos Digitales Interactivos, Sistemas Transmedia, Interacción Persona Ordenador, Usabilidad y Accesibilidad Web, Sistemas Interactivos, Cloud Computing, Internet de las Cosas**, Plataformas IPTV3D inteligentes, inclusivas e interactivas, plataformas t-Learning adaptativas, sistemas inteligentes, gamificación, Ciudades Inteligentes, innovación social, mentorización y aceleración de startups y emprendimiento tecnológico. Ha publicado más de 50 patentes, 60 libros, 110 artículos en revistas, y cientos de ponencias y conferencias como invitado.





EDITORIALES PARTICIPANTES

Editorial de Teatro Arbolé, Aragón

Creada en 1993, fue una apuesta necesaria y arriesgada para el estudio, la difusión y la divulgación del teatro de títeres. Con cerca de 60 títulos, tiene actualmente tres colecciones diferentes: Titirilibros serie verde, dedicada a los textos dramáticos para títeres; Titirilibros serie roja, dedicada a obras de autores aragoneses, y Librititeros, que reúne obras susceptibles de ser llevadas al teatro para muñecos así como diversos textos teóricos sobre la profesión. Además, dispone de una colección de libros de movimiento flip book. La editorial tiene como función guardar memoria y crear y definir el oficio.

Editorial Continta Me Tienes, Madrid

Especializada en la publicación de libros relacionados con las artes escénicas, el feminismo y el pensamiento contemporáneo. **Su colección Escénica está dirigida a la publicación de textos sobre artes escénicas contemporáneas, y desarrolla varias líneas editoriales:** la publicación de textos teóricos de investigadores/as de referencia dentro del panorama nacional e internacional; la edición de obras dramáticas de creadores/as noveles; la traducción de textos de autores/as extranjeros/as de reconocido prestigio; y la compilación de escritos teóricos de dramaturgos/as de primer nivel dentro de la escena contemporánea. Entre los autore/as que ha publicado se encuentran: Sarah Kane, Peter Brook o Alain Badiu.

Continta
me tienes



Ediciones Mulato, Colombia

Es la única editorial colombiana independiente especializada en artes escénicas. Ha publicado a autores como Enrique Buenaventura, César Badillo Pérez o María Clara Machado. **Su labor se apoya en la estructura comercial y de servicio creada a través de la Tienda Teatral**, que más que una librería es una fuente ilimitada de conocimiento, documentación, productos e ideas creativas para el desarrollo de las artes. Los desafíos actuales de Mulato incluyen la distribución nacional e internacional a otras librerías, el libro digital y el comercio electrónico, así como afianzar sus cuatro colecciones editoriales: 1) Obras de teatro colombiano, 2) Teoría y Práctica teatral, 3) Teatro Infantil y 4) Canción Infantil.

Editorial Octaedro, Cataluña

Se fundó por un equipo profesional de la edición y de la educación, con el objetivo esencial de convertirse en referente de la calidad de la edición para todos los ámbitos del tejido educativo. Ha publicado más de 2000 libros, y más de 1000 ebooks, todos con intención de venta permanente, con lo que en la actualidad la oferta de libros vivos en papel supera los 1800 libros. **Su catálogo teatral incluye numerosos títulos de obras clásicas y contemporáneas, textos dramáticos para jóvenes y teoría teatral, especialmente estudios que relacionan las artes escénicas con la educación.** Octaedro publica en lengua castellana (90%), en lengua catalana (7%) y el resto en otras lenguas.

Octaedro  **Editorial**



Ediciones Antígona, Madrid

Especializada en texto teatral contemporáneo, crítica teatral y filosofía. Lleva más de quince años dando visibilidad a los textos dramáticos más actuales y atendiendo también a aquellos que recogen nuevos lenguajes escénicos y textuales. **Todas sus publicaciones tienen un objetivo común: difundir y promocionar la autoría teatral nacional e internacionalmente.** Apoya las dramaturgias más emergentes, defiende el texto teatral como literatura dramática y proyecta las carreras literarias de las autoras y autores de la firma. Trabaja intensamente para romper las desigualdades de género y apuesta por volver a llevar el teatro a las aulas.

Ñaque Editora, Madrid

Es una empresa con más de 10 años de trayectoria en las áreas de publicación, formación, gestión y producción. Se especializa en la aplicación de técnicas creativas, teatrales y expresivas para proyectos artísticos, formación empresarial, formación educativa y acción social. **Ha heredado la trayectoria de Ñaque Editora que en 2020 cumplió 25 años dedicada a la labor editorial e investigadora a través de su revista con más de 80 números, y sus publicaciones que suman cientos de títulos disponibles.** Ha trabajado junto a fundaciones y entidades como La Caixa, Botín y SGAE, y ha ideado cursos de formación para centros educativos y su profesorado de toda España.





Editorial Dalya, Andalucía

Editorial española independiente fundada por Francisco Mesa en 2013. Nació con el propósito de alternar la publicación de obras de autores consagrados en el panorama literario con las de otros autores noveles, siendo una constante a lo largo de su trayectoria la edición de nuevas voces y estilos literarios tanto en prosa como en verso. Para potenciar valores como la solidaridad y acercar a los jóvenes a la literatura y las artes escénicas, esta editorial **convoca cada año un Premio Internacional para obras de Teatro Juvenil con una importante dotación económica y la posterior publicación de la obra ganadora, además de la representación teatral.**

CITRU, México

El Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Teatral Rodolfo Usigli, mejor conocido como CITRU, nace en 1981 y es un importante espacio para la reflexión escénica en México. Su labor consiste en investigar, compilar, organizar, conservar, vincular, actualizar y difundir información del teatro mexicano en relación con su propia historia y con los fenómenos escénicos mundiales. **Durante más cuarenta años, el CITRU ha publicado libros y revistas, ha llevado su pensamiento a eventos teatrales a través de exposiciones, encuentros, coloquios, muestras y jornadas.** De igual manera, se mantiene actualizado en el uso de nuevas tecnologías de la información con soportes virtuales y formatos multimedia, que permiten nuevos modelos de pensar y difundir la documentación e investigación teatral.





ARTISTAS Y.

En sus casi 30 años de trayectoria, **ARTISTAS Y.** ha realizado numerosas actividades para la difusión del teatro iberoamericano. Además de llevar a escena varias obras de autores actuales de España y América Latina, ha organizado talleres, mesas redondas y lecturas dramatizadas para la promoción de las nuevas dramaturgias. En todos sus proyectos ha incluido iniciativas para el impulso del libro teatral, como muestras, publicaciones y presentaciones de novedades editoriales. En 2019 pone en marcha **CIRCULAR, Encuentro de Teatro Iberoamericano en Madrid**, que en sus tres ediciones ha presentado 27 espectáculos de compañías españolas, portuguesas e hispanoamericanas.



MÁS INFORMACIÓN

www.libroescena.com

Lidio Sánchez Caro

Teléfono: 697871247

Correo: info@libroescena.com